

U susret novim mrežama – Euroforum: communication 2007, 8. 11. u Beču

Advertising industrija Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Srbije tema ovogodišnjeg Euroforuma

Već tradicionalni skup oglašivačke industrije, Euroforum: communication, kojeg za Stručno udruženje oglašivačke industrije pri Privrednoj komori Beča organizuje bečka "Brainswork group", čija je tema povezivanje vizija, ideja i poslovnih prilika preko svih granica, ove je godine u potpunosti posvećen dinamičnim tržištima triju zemalja jugoistoka Evrope – BiH, Hrvatske i Srbije. 8. novembra 2007 će se u bečkom „Studio 44“ predstaviti agencije, projekti i ideje, a niz zanimljivih susreta krunisat će Mirko Ilić, Njujorčanin rođen u Bijeljini i jedan od najpriznatijih i društveno najodgovornijih svjetskih dizajnera.

Connecting Businesses and Communications

U jutarnjem dijelu, Austrijska vanjskotrgovinska komora i Stručno udruženje oglašivačke industrije predstavice, zajedno s agencijama iz regiona, situaciju na tržištu u ciljnim zemljama. Istovremeno je data mogućnost sadašnjim i budućim partnerima da se susretnu i upoznaju. U popodnevним satima predviđene su radionice s ekspertima, među kojima su Bojan Hadžihalilović, čija se agencija „Fabrika“ svojim dizajnom proslavila širom Evrope; Suzana Kulaš, koja je za dizajn godišnjeg izvještaja banke HPB, upakovanog kao hommage novcu, dobila nagrade u Londonu i Njujorku; Dubravka Jusić, „prva dama“ Corporate Responsibilityja u Hrvatskoj; Nastja Mulej, predstavница prvog domaćeg networka oglašivača na Balkanu te Muhamed Mešić, koji je s 23 godine već predavao na 15 svjetskih univerziteta i govori preko 30 jezika tečno. Kraj ove sesije bit će okrugli sto na temu „Businesses Crossing Borders – The Importance of Networks“, s ekspertima iz različitih oblasti.

Mirko Ilić, ovogodišnji Keynote Speaker, je svjetski poznati i priznati dizajner, profesor na Akademiji likovnih umjetnosti u Njujorku, i dizajner provokativnih, čak i političkih radova. U svojoj karijeri, Mirko je bio Art Director čuvenog TIME magazina te New York Timesa, i autor je nekoliko knjiga, poput „The Design of Dissent“ (Dizajn protesta), objavljene na više jezika. Više informacija o eventu možete pronaći na www.euroforum2007.at.

Veze i razlozi

Poslije burnog i tragičnog viška historije prošle decenije, austrijskoj smo privredi zanimljiviji nego ikada. I kako se šanse za dobit otvaraju svima – austrijskim preduzećima, austrijskim agencijama, našim agencijama, našim preduzećima – tako je potreba za organizovanjem manifestacije kakav je Euroforum: communication

jasnija. Jedan od ovogodišnjih predavača, Muhamed Mešić, kaže da je jugoistok Evrope „u Austriji seksi, te da je cilj do maksimuma povećati učinak tako nastalog momentuma na advertising industriju s obje strane granica koje su ekonomski ionako dio prošlosti, a i politički rok trajanja im se bliži kraju.“ Dok su veliki u privredi probili put poslovne saradnje na najrazličitijim poljima – u Beogradu, Zagrebu ili Sarajevu skoro da nema banke koja nije austrijska; austrijski Mobilkom (čiji je direktor Boris Nemšić, Sarajlija) lokalne telekome kupuje jedan po jedan; austrijsko-balkanske filmske koprodukcije odnose najvažnije evropske nagrade – prava kulminacija ove veze tek treba da dođe.

Brainswork Group, Mag. Miriam David
+ 43 1 729 89 00, mailto: vienna@euroforum2007.at
Ausstellungsstraße 39, 1020 Wien