



Za Medije: 27.09.2008

NA LIJEPOM PLAVOM DUNAVU

Stručno udruženje marketing industrije Beča i ove godine poziva na već tradicionalnu manifestaciju "Euroforum: communication 2008", najveći međunarodni event te vrste u Austriji, koja se ove godine održava 23. oktobra ove godine po šesti put, a koja je ove godine po drugi puta za redom posvećena uzbudljivim marketinškim tržištima jugoistočne Evrope. Dok je prošle godine fokus manifestacije bio na tržištima Srbije, Hrvatske i BiH, ove godine tema su Bugarska i Rumunija – od 2007. članice Evropske unije – i Moldavija, prema mnogima poslednja nepoznanica u Evropi. Istovremeno, manifestacija će posebnu pažnju posvetiti činjenici da sve više velikih, svetskih marketinških mreža svoje težište za Balkan iz Beča, Praga ili Budimpešte sve češće seli u samu regiju – na primer, u Beograd. Teme dana kreću se od brendinga u bivšim komunističkim zemljama (Teodora Migdalovici, selektorka Kanskog festivala za Rumuniju, ili Nenad Lozović iz bugarskog „New Momenta“), preko razvoja građanskog društva, do *blogvertisinga* i „new media“ oglašavanja (Marius Ursache, Grapefruit); od regionalnog PR-a (Eliza Rogalski, Rogalski&Grigoriu, Bukurešt) do novih regionalnih advertising centrala (o čemu će govoriti Nina Martinović iz beogradske „Kreative“). Svetski poznati direktor Državne opere u Beču, koja je nedavno proglašena najuspešnijom operom na svetu, rođeni Rumun Ioan Holender, je ovogodišnji keynote speaker. Učesnici ovogodišnjeg Euroforuma dolaze iz cele Evrope – od Malte preko Srbije do Litvanije. Registracija (na www.euroforum-communication.at) je besplatna, dok je broj mesta za učesnike ograničen.

Već drugu godinu za redom „Euroforum: communication 2008“ organizuje bečko preduzeće Brainswork, koje se posebno bavi implementacijom poslovnih vizija te jačanjem ekonomskih i društvenih veza između jugoistočne te srednje i zapadne Evrope, a čija je direktorica Selma Prodanović marketinškoj publici poznata i sa beogradskog marketing festivala „Zlatni petao“.