



Brainswork hat passend zu seiner holistischen Unternehmensphilosophie ein Konzept zum Lebensraum Büro entwickelt und Ende 2007 seine Österreich-Niederlassung nach ganz speziellen Kriterien realisiert. Im aufstrebenden 2. Bezirk in Wien, der durch die EM 2008, die Umsetzung des Konzepts „Prater neu“, die Umsiedelung der WU Wien zum Messegelände, die Verlängerung der U2 und Großprojekte wie „Viertel Zwei“ enormen Aufschwung erfährt, befindet sich das neue Brainswork-Office. Der Gesamtwurf des „idealen“ Büros wurde von einem Architekten erstellt und behandelt wichtige Teilaspekte, die im Folgenden kurz erläutert werden.

### **Mitarbeiter**

Mitarbeiter sind der Erfolgsfaktor eines Unternehmens. Der Mensch sucht nach Harmonie, Wohlbefinden und Wertschätzung. Da im 21. Jahrhundert die materiellen Grundbedürfnisse unserer Gesellschaft gedeckt sind, sieht man den Sinn nicht mehr in der Reichtumssteigerung, sondern widmet sich seinem Inneren, sich selbst, dem Lebensgenuss. In Zeiten des zunehmenden Hedonismus sucht man nach Gelegenheiten um sich zu entfalten, zu verwirklichen. Die beste Motivation, Leistungsfähigkeit und Effektivität erhält man in einer Umgebung, die diese Aspekte abdeckt. Dieses wird durch die Vielfalt und Diversität der Räume erreicht, in die man sich je nach Befindlichkeit begeben kann um sich neu inspirieren zu lassen. Der Wohlfühl-Faktor in einem Büro wird somit zu einer wichtigen Größe, die nicht unterschätzt werden darf, vor allem auch als Inspirationsquelle für kreative Arbeit.

### **Kunst- und Design-Förderung**

Architektur, Design und Kunst gelten allgemein als unvereinbar mit Wirtschaftsprinzipien, sind aber auf gegenseitige Ergänzung angewiesen. Genau hier setzt Brainswork mit seinem neuen Büro an, bietet Architekten, Designern und Künstlern an ihre Werke in den vielbesuchten Räumlichkeiten des Unternehmens auszustellen, bekannt zu machen und verbindet diese Bereiche miteinander, um das enorme versteckte Synergie-Potential für alle Beteiligten optimal zu nützen.

*„Auch kleinere Unternehmen sollten Wert auf ein inspirierendes Büro-Klima, die Förderung von Kunst und Corporate Social Responsibility legen. Das Engagement in diesen Bereichen darf keine Frage der Größe sein“,* appelliert CNO Selma Prodanovic an Unternehmer aller Betriebsgrößen.



BRAINSWORK

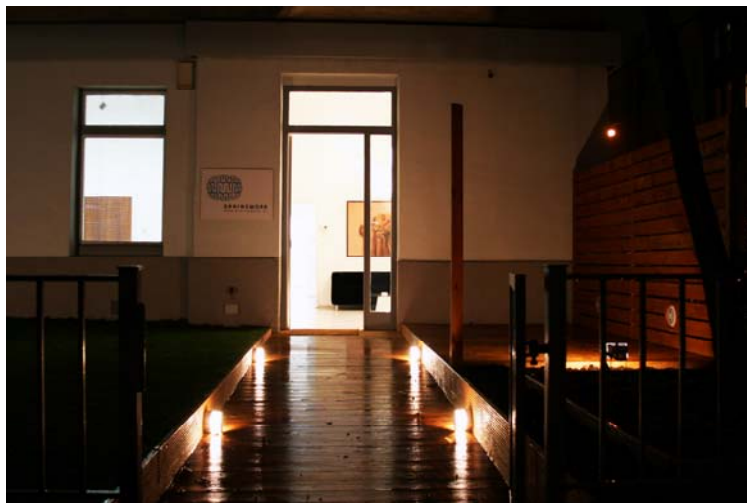
„OFFICE SWEET OFFICE“ – LEBENSRAUM BÜRO

### Das Büro und die Idee dahinter

Die Entscheidung für die Lage des neuen Brainswork-Büros fiel relativ leicht. Durch die Lage zwischen dem Verkehrsknotenpunkt Praterstern und dem vielbesuchten Messegelände, sowie der Verlängerung der U-Bahnlinie U2, ist das Büro leicht erreichbar. Auch durch den Aufschwung der Leopoldstadt gewinnt die Lage zusätzlich an Gewicht und Prestige.

Die Architekten haben bei der Konzeption des Büros viel Wert auf abwechslungsreiche Sequenzen gelegt.

Der *Zugang zum Büro* wurde durch eine breite Rampe behindertengerecht gestaltet, bietet aber auch durch den angelegten Garten und das Holzdeck viel Platz um die wärmeren Tage bei Besprechungen bzw. auch die kalte Jahreszeit bei einer Tasse Glühwein und gebratenen Maroni im Freien zu genießen. Bereits das Betreten des Vorgartens ist ein Erlebnis aus Licht, Musik und Natur. Das weiche Licht, das den Weg säumt, als auch die Musik, die einen beim Beschreiten empfängt, wecken das Interesse. Der Garten spielt auch im Sinne der Familienfreundlichkeit des Unternehmens eine große Rolle. Neben flexiblen Arbeitszeiten sind inner- und außerhalb des Gebäudes Möglichkeiten zum Spielen für Kinder vorhanden. Diese Räumlichkeiten werden aktiv genutzt und unterstützen Mütter und Väter bei der Vereinbarkeit von Karriere und Familie.





BRAINSWORK

„OFFICE SWEET OFFICE“ – LEBENSRAUM BÜRO

Bei Betreten der Innenräume kommt man in den *Living-Room*, der mit Sofas, viel Licht und entspannender Musik, aber dennoch sehr puristisch als Chill-out-Lounge eingerichtet wurde. Dieser Raum dient nicht nur als Warteraum für Geschäftspartner und Kunden, in dem sie sich auf den bevorstehenden Termin vorbereiten und einstimmen können, sondern steht weiters für informellere Besprechungen, unkonventionelle Treffen, als auch als Ruhe- und Ausstellungsraum zur Verfügung.



Erst der nächste Raum ist als Empfang gedacht. In der nächsten Sequenz öffnet sich das „*Büro der CNO*“.

Dieses wurde bewusst schlicht, klar strukturiert und geradlinig gehalten, um künstlerische Werke und Ausstellungsstücke hervorzuheben und deren Ausdruckskraft zu betonen, aber nicht nur um Kunst Raum zu geben, sondern auch um klare Gedanken fassen zu können und klares Business zu besprechen.





BRAINSWORK

„OFFICE SWEET OFFICE“ – LEBENSRAUM BÜRO



Das gesamte, unkonventionelle und ungewöhnliche Office-Konzept reflektiert die Philosophie von Brainswork und wirkt in diese selbst hinein. Es setzt die Visionen des Unternehmens in einen Bezug zur Realität und macht sie dadurch greifbarer...

Wir stehen Ihnen gerne für Rückfragen zur Verfügung! Hochauflösende Bilder des Brainswork Büros finden Sie auf unserer Website unter [http://www.brainswork.at/html\\_english/downloads.htm](http://www.brainswork.at/html_english/downloads.htm)!

Brainswork Group | Vienna Office

Selma Prodanovic, CNO ([selma.prodanovic@brainswork.at](mailto:selma.prodanovic@brainswork.at))

Miriam David, Assistant ([miriam.david@brainswork.at](mailto:miriam.david@brainswork.at))

Ausstellungsstraße 39, 1020 Wien

t +43 1 729 89 00, f +43 1 729 89 00-10