

**Fachgruppe Werbung Wien veranstaltet am 8. November 2007 weiteres Euroforum: communication**  
*Utl.: Fokus liegt dieses Jahr auf den Wirtschaftsräumen Kroatien, Serbien und Bosnien-Herzegowina*

Wien. Auch heuer findet im Auftrag der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Wien wieder das Euroforum: communication statt, das sich als hochklassiges Treffen der Kommunikationsbranche etablieren konnte. Über die Jahre hinweg hat das Euroforum: communication sein Hauptaugenmerk auf die Verwirklichung von gemeinschaftlichen Chancen über alle Grenzen hinweg gelegt. Dabei widmet sich diese Veranstaltung jedes Jahr der Interaktion mit einer bestimmten europäischen Region. Initiator Konrad Maric, stellvertretender Obmann des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich, ruft zur Wahrnehmung dieser Möglichkeiten auf: „Bauen wir auf ein vereintes Europa, machen wir uns diese neuen Veränderungen zunutze – Ost und West gemeinsam!“

#### Grenzüberschreitendes Business

Der 8. November 2007 steht ganz im Zeichen von „Connecting Businesses & Communications“ der Länder Kroatien, Bosnien-Herzegowina, Serbien und Österreich.

Mittelgroße und kleine Agenturen besitzen oft nicht das notwendige Know-How, sowie investierbare Zeit und Geld, um Kontakte rechtzeitig zu suchen und auszuwählen. Aufgrund dessen hat sich das Euroforum: communication 2007 die Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsbeziehungen zum Ziel gesetzt. Das darauf abgestimmte Programm des Events und die Vielfalt an Teilnehmern mit konkreten Geschäftsabsichten regen zum interkulturellen Austausch von Erfahrungen an und bieten viel Platz und Gelegenheit Netzwerke aufzubauen, zu intensivieren und zu erweitern.

#### Wissens- und Erfahrungsaustausch

Das Euroforum: communication 2007 beginnt mit einer hochkarätig besetzten Experten-Diskussionsrunde über Trends und Funktionen der Märkte der teilnehmenden Länder.

Exzellente, sorgfältig ausgesuchte Referenten werden ihren langjährigen Erfahrungshorizont in diesen Regionen zum Anlass nehmen, um einen Fluss von Ideen und Ansatzpunkten zu stiften und Fragen in Zusammenhang mit local knowledge und intercultural business zu beantworten. In diesem Sinne soll die Initiative durch Wissens- und Erfahrungsaustausch dazu beitragen, neue Einsichten zu gewinnen, kulturelle und sprachspezifische Herausforderungen anzunehmen und damit die Entfaltung von Synergien, den Export oder auch die Expansion unterstützen.

## Keynote Speech

Heuer wird auf Einladung von Selma Prodanovic, Leiterin des Organisationsteams, der weltbekannte Top-Kreative Mirko Ilic, der immer wieder durch provokante, mitunter auch durch politische Werke auffällt, die Keynote Speech halten. Ilic ist gebürtiger Bosnier, lebt aber seit 1986 in den USA, wo er jahrelang äußerst erfolgreich als Art Director für die internationale Ausgabe der TIMES tätig war. 1995 gründete er sein eigenes Grafikdesign-Studio und wurde mit zahlreichen Auszeichnungen für seine künstlerischen Arbeiten geehrt. In seinem letzten Buch „Anatomy of Design“ zeigt er, dass Kreativität keine Frage von Macht, Geld oder Größe ist.

## Organisation durch die Brainswork™ - Group

Mit der Organisation und dem Projektmanagement wurde das 100.000ste Wiener Unternehmen, die Brainswork™ Group beauftragt. Die Business Development Agentur betreut Kunden unterschiedlichster Bereiche auf 4 Kontinenten, überschreitet durch die Verknüpfung scheinbar konträrer Interessen konventionelle Grenzen und bewirkt dadurch die Realisierung gemeinsamer Visionen. Geschäftsführerin Selma Prodanovic ist Expertin für strategisches Marketing und Networking mit 15-jähriger professioneller Erfahrung im New Business Development Bereich in Zentral-, Ost- und Südosteuropa. „Ich wurde dabei mit den Hindernissen bezüglich der richtigen Information und notwendiger Kontakte konfrontiert und habe erfahren, wie groß, aber weitgehend unbekannt das kreative Potenzial in diesen Ländern ist“, blickt Prodanovic zurück und erklärt damit gleichzeitig ihre Beweggründe für die Ausrichtung des Euroforum: communication 2007.

Alle Informationen, sowie das Anmeldeformular für das Euroforum: communication 2007 sind ab sofort unter [www.euroforum2007.at](http://www.euroforum2007.at) abrufbar.

## Rückfragehinweis:

Brainswork Group  
Mag. Miriam David  
+ 43 1 729 89 00  
mailto: [vienna@euroforum2007.at](mailto:vienna@euroforum2007.at)  
Ausstellungsstraße 33-35/8, 1020 Wien