

Izjemen uspeh letošnjega Euroforuma, ki je potekal dne 8.11.2007 na Dunaju govori že sam zase in za Evropo, orientirano v prihodnost. Euroforum je organiziralo podjetje Brainswork v sodelovanju z Avstrijsko gospodarsko zbornico z namenom razširiti meje komunikacije med državami Srbijo, Hrvaško, Bosno in Hercegovino ter Avstrijo. Mednarodni interes je bil izjemen, saj je med skoraj 300 prijavljenimi bilo več kot tretina prijav iz omenjenih držav bivše Jugoslavije. Močno prisoten občutek, da za uspesno poslovno sodelovanje ni pomembno ali država leži vzhodno ali zahodno, niti ali meji ena na drugo, ampak so skupne ideje in skupna vizija tiste, ki povezujejo ljudi, se je skozi dan samo se potrjeval.

Ob pozdravu so obiskovalci prejeli darilno vrečko, ki je med drugim vsebovala tudi knjigo, v kateri so sodelujoča podjetja imela možnost kratke predstavitve, kar nudi večjo prepoznavnost in možnost navezovanja kontaktov v prihodnosti. Število sodelujočih je bilo namenoma nižje, tako da so imeli možnost spoznavati nove potencialne partnerje, brez nevarnosti, da bi izgubili pregled. Kljub temu se je tekom dneva v Studiu 44 zbralo več kot 120 interesentov iz Hrvaskе, Bosne in Hercegovine, Srbije, Češke, Bulgarije, Slovenije, Madžarske, Litve in Avstrije, da bi poiskali nove poslovne priložnosti izven meja svoje države.

Izbrani strokovnjaki so na forumu dobili možnost predstaviti svoje podjetje in kreativni potencial njihove regije oziroma države, in s tem pokazati, da sodijo v sam svetovni vrh na področju kreativnosti.

Forum je odprl gostitelj Karl Javurek, predsednik Profesionalnega združenja za oglaševanje in tržno komuniciranje Dunaj. Dopoldan so se vrstile prezentacije o specifičnosti držav in strokovna poročila, popoldne pa je bilo rezervirano za referente iz sodelujočih držav, ki so strnili ideje in odgovarjali na vprašanja povezana z lokalnim znanjem in medkulturnim poslovanjem. Med drugim so predavali tudi Bojan Hadžihalilović iz znane agencije „Fabrika“, Suzana Kulas, ustanoviteljica najuspešnejše kreativne agencije na Hrvaskem TFM, Nastja Mulej, iz New moment ter Muhamed Mesić iz Brainswork, ki je pri rosnih 23 letih obiskoval ze 15 univerz in govori več kot 30 jezikov. Med drugim so si sodelujoči ogledali tudi reklamne spote letošnjega Golden Druma, kar je pripomoglo k dobremu vzdušju. »Navzočnost festivala Golden Drum je bila odlična obogatitev letošnjega Euroforuma: Communication. Na razpolago smo dobili še čisto nove reklamne spote, ki so ponovno razkrili izjemen kreativni potencial regije« se je zahvalila Selma Prodanović, organizatorka letošnjega Euroforuma in CNO skupine Brainswork.

Ker se pa najboljše zmeraj pusti za konec, je bila vrsta odličnih predavanj zaključena z govorom Mirka Ilića, ki ga je uradno sprejel predsednik Euroforuma Konrad Marić. Mirko Ilić je poznan po svojih provokativnih in kontroverznih delih, s katerimi se obrača k aktualnim političnim in družbenim dogodkom.

V ozadju je igrala glazba, ki je ustvarjala prijetno a vendar profesionalno atmosfero. Dogajanje je bilo lepo zaokroženo s povezovanjem moderatorja med pavzami, kadar so imeli sodelujoči priložnost za kavico in prigrizek ter navezovanje stikov.

Euroforum je v zadnjih petih letih postal pomembna točka na koledarju ljudi iz marketinške stroke v srednji Evropi. Recept za uspeh je očiten: v prijetni atmosferi potekajo razprave o prihodnjih projektih, se porajajo ideje ter se širi obzorje. Tako se odpirajo nove poti v povezano skupno prihodnost.