



BRAINSWORK

Pressemitteilung, 16. April 2008

Creative Clusters, 17. – 20. November 2008 in Glasgow, UK **Aufruf zur Einreichung von Präsentationsvorschlägen**

Von 17. bis 20. November 2008 findet bereits zum 6. Mal die [Creative Clusters-Konferenz](#) statt, welche sich mittlerweile als einer der wichtigsten Termine in der internationalen Kreativwirtschaft etabliert hat.

Die Ära der Creative Industries hat begonnen: die vielversprechenden Erfolgsfaktoren dafür sind Individualität und vor allem Vielseitigkeit. Darum hat es sich die Veranstaltung zum Ziel gemacht Experten aus allen Ländern zusammen zu bringen und Initiativen aufzuspüren, die darauf ausgelegt sind nicht nur einen kreativen Bezug, sondern auch einen ökonomischen zu haben.

Call for presentations

Wie geht Ihre Stadt, Ihr Land, Ihre Gesellschaft mit den Herausforderungen der Kreativwirtschaft um? Teilen Sie Ihre Erfahrungen bei der Creative Clusters Konferenz 2008 mit Gleichgesinnten aus der ganzen Welt. Es werden noch lebhaftere, anspruchsvolle Präsentationen gesucht, die Denkanstöße zu den diesjährigen Themen geben:

1. Kreativwirtschaft in kleineren Nationen
2. Das bewegte Bild geht online
3. Richtlinien für Feste und Veranstaltungen
4. Führungsstile in der Kreativwirtschaft
5. Die lange Geschichte von Glasgows Kreativwirtschaft

Die Einreichung von Präsentationsvorschlägen ist noch bis 12. Mai 2008 unter www.creativeclusters.com möglich.

In eigener Sache

Das Kuratoren-Gremium wird dieses Jahr um ein neues Mitglied erweitert. Selma Prodanovic, selbst bereits zwei Mal als Referentin zur Konferenz eingeladen, übernimmt heuer einen Sitz in der Jury zur Auswahl der eingereichten Präsentationen. Die frühere Vizepräsidentin der creative wirtschaft austria ist zudem auch Gründerin von Creative Europe und Initiatorin von Creative Croatia. Prodanovic agiert heute mannigfaltig als Consultant, Lektorin, Autorin und vor allem erfolgreiche Unternehmerin mit ihrer Firma [Brainswork](#).