

Ankündigung | 22. April 2009

Die Initiative IncrediblEurope startet in Wien

Der Startschuss für den Incredible Summit am 29. Juni 2009 im Kursalon Wien ist mit dem Onlinegang der Website IncrediblEurope (Innovative | Creative | Europe) www.incredibleurope.com gefallen.

Ziel der Veranstaltung ist durch die Vielfalt unterschiedlichster Wirtschaftsbereiche zum antizyklischen Handeln anzuregen und eine Basis für den Aufbau der Marke „Europa“ zu schaffen.

„Die aktuelle wirtschaftliche Situation verlangt nach neuen innovativen und kreativen Lösungen, die globale Konkurrenz fordert eine klare Positionierung der europäischen Länder“, erklärt Initiatorin Selma Prodanovic von Brainswork die Beweggründe für den Start von IncrediblEurope.

Masterminds der europäischen Innovation und Kreativität werden bei dieser Tagung unter dem Motto „IncrediblEurope – The Power of Innovation and Creativity“ über innovative und kreative Lösungen und Chancen in und jenseits der Krisenzeiten diskutieren und ihre erfolgreichen „Made in Europe“-Zugänge präsentieren.

Themen wie die Notwendigkeit eines kontinentalen Brandings, die kreativen Herausforderungen in und nach einer Krise, sowie die Bedeutung der Markenbildung für Städte und Regionen im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung werden in hochkarätig besetzten Podiumsdiskussionen aufgegriffen. Herausragende Good-Practice-Präsentationen von Spitzenreferenten, als auch die Auszeichnung der „5 Names to Remember“ geben einen ersten Anstoß für den gemeinsamen Aufbau der Führungsrolle Europas.

Die Konferenz (in englischer Sprache) richtet sich europaweit an KreativunternehmerInnen, InnovatorInnen, Wirtschaftstreibende, Industrielle und ForscherInnen, an jene Personen, die in der Konzeption und Gestaltung von kreativen und innovativen Wirtschaftslösungen tätig sind, sowie an Kreativität, Innovation und Unternehmertum Interessierte.