



BRAINSWORK
IDEAS IN PROGRESS

Brainswork Matinee: Die Rolle von PrivatinvestorInnen? Das Geld ist vorhanden - neue Strukturen werden benötigt

Den Auftakt als Fokusevent der Start-Up Week 2011 machte die von der *Brainswork Group* organisierte **Brainswork Matinee** zum Thema „**The role of private investors today**“ im Management Club Wien am 3. Oktober 2011.

Die Brainswork Matinee legte den Fokus auf Finanzierungsmöglichkeiten für Start-Ups und beschäftigte sich mit grundsätzlichen Fragen: Wie wichtig sind private InvestorInnen für die sozio-ökonomische Entwicklung? Inwiefern können rechtliche und politische Rahmenbedingungen die Investitionsentscheidungen beeinflussen und wie lassen sich mehr InvestorInnen für die Frühfinanzierung von Innovationen motivieren?

Die Gastgeberin **Selma Prodanovic**, Geschäftsführerin von Brainswork und Business Angelina, führte die anwendungsbezogene Diskussionsrunde mit ihren beiden Gästen **Eva Dichand**, Investorin und Herausgeberin von *Heute* sowie **Herbert Paieryl**, Investor und Präsident des *Management Clubs*.

Herbert Paieryl verwies auf die Tatsache, dass es keinen anderen Weg der Finanzierungsmöglichkeiten mehr gäbe als Direktinvestitionen in Start-Ups und Innovationen. Das Kapital zur Unterstützung für JungunternehmerInnen ist in Österreich vorhanden, aber die notwendigen Rahmenbedingungen fehlen, merkte Eva Dichand an. Der Bedarf nach umfangreichen Strukturänderungen, die ein stärkeres Bewusstsein und Mut zur Investition in Start-Ups begünstigen wären u.a.: Anreize für ausländische InvestorInnen, steuerliche Begünstigungen für Investitionen oder bessere Vernetzung zwischen GeldgeberInnen und JungunternehmerInnen. Ein öffentliches Bewusstsein der zwiespältigen Problematik, da einerseits InvestorInnen vernünftige Alternativen suchen und andererseits Start-Ups effizienten Zugang zu Finanzierung brauchen, ist notwendig und spiegelt die langjährige Erfahrung der Gastgeberin Selma Prodanovic wider.

Brainswork ist eines der einflussreichsten Beratungsunternehmen für New Business Development in der Region. Brainswork vernetzt unternehmerisches Potenzial und fokussiert sich dabei auf kreative, innovative Changemaker. 2010 profitierten 250 Start-Ups und InvestorInnen von der Brainswork Expertise und dem internationalen Netzwerk mit Standorten in Österreich und den USA, sowie 132 sorgfältig ausgesuchten PartnerInnen weltweit.

Die nächste Brainswork Matinee findet am **16. Januar 2012** statt und setzt sich mit der Zukunft Europas und der Rolle von Business Angelinas auseinander.

Pressekontakt: Wibke Scheler, wibke.scheler@brainswork.at, 0043 1 729 89 00

Brainswork GmbH | Ausstellungsstraße 39, A - 1020 Wien | tel +43 1 729 89 00 | fax +43 1 729 89 00-10 | www.brainswork.at