

Moj put do uspjeha

SELMA PRODANOVIĆ:

SARAJKA NA POSLOVNOM TRONU EVROPE



Selma Prodanović je svjetski pionir u networkingu, umrežavanju kreativnih ljudi i ideja, a njena mlada firma već ima za klijente 130 renomiranih imena, od kojih su neki svjetskog ranga. Od studentice ekonomije, Selma je postala jedna od najprominentnijih poslovnih žena u Evropi, proširivši Brainswork i na SAD. Okitila se nizom laskavih priznanja, među kojima je i titula "Žene godine", te je uvrštena među deset najutjecajnijih žena Austrije.

Razgovarao: Kenan BEŠLIJA

Ova Sarajka sa diplomom ekonomskog fakulteta skoro dvije decenije živi u glavnom gradu Austrije gdje predaje na univerzitetima i uporedo sa sjajnom poslovnom karijerom ima vremena za porodicu; muža, dvanaestogodišnju kćerku i desetogodišnjeg sina.

Austrija je relativno konzervativna zemlja. Da li je bilo teško jednoj ženi i jednoj strankinji uspjeti u ovoj zemlji i koliko je i u Austriji poslovni svijet "muški"?

Kombinacija „žena strankinja“ i to sa Balkana sigurno nije pozitivno uticala na moju karijeru. Toga sam svjesna ali nemam vremena se previše brinuti o tome. Koncentrišemo se na rješenja, a ne na probleme. Isto tako pomažem drugim ženama da uspiju u svojim namjerama. Ove godine sam dobila „MIA Award“ koja se

dodjeljuje ženama internacionalnog porijekla za njihove zasluge u Austriji i za Austriju. Na taj način podržava se uspjeh žena stranog porijekla i istovremeno koristi kao inspiracija za druge.

Čime se tačno bavite Brainswork i kako funkcionise?

Brainswork u Beču je mali ali imamo oko 130 partnera po cijelom svijetu kao i ured u SAD. To je vrlo moderna struktura koja je zasnovana na tehnološkim mogućnostima i networking principu. Mi savjetujemo postojeće firme kao i firme u osnivanju da se uspješno pozicioniraju na tržištu. Naš pristup je vrlo specifičan, a razvili smo i posebne strategije poslovnog rasta koje donose izvrsne rezultate našim klijentima. Ne radimo za političke stranke, a naši klijenti moraju biti malo hrabriji od drugih. Brainswork inače stipendira izuzetne talente, a jako sam sretna da je naš prvi stipendista bio Muhamed Mešić (genijalni mladi Tuzlak koji govori više od 30 jezika op.a).

Kako biste definisali Vaš put do uspjeha?

„Moj put do uspjeha“ je određen definicijom uspjeha. Mislim da bi svako od nas trebao imati svoju definiciju koja nije oblikovana modnim, materijalnim i društvenim normama. Radila sam vrlo različite stvari. Karijeru sam počela u Sarajevu u marketinškoj agenciji IMS



Studio 6, a zatim sam radila u velikim reklamnim agencijama kao sto su Young & Rubicam ili Ogilvy & Mather, u filmskoj produkciji, financijskom savjetovanju, pa čak sam predavala marketing i komunikacije u turističkoj školi. U jednom trenutku sa dvoje male djece i željom da ne radim 12 sati dnevno nisam mogla naći odgovarajući i meni zanimljiv posao, pa sam sebi napravila „posao po mjeri“ i osnovala Brainswork.

Zbog prirode posla često putujete. Postoje li mjesta na koja se vraćate ili neka koja biste voljeli posjetiti? Kakav je Vaš odnos prema rodnom gradu i koliko često dolazite u Sarajevo?

Ima još toliko mjesta koje bih željela vidjeti da je teško izabrati. Sanjam o odlasku na Sjeverni Pol, a sigurno ćemo svi putovati u svemir za nekoliko godina. Dolazim jedan do dva puta godišnje u Sarajevo. U međuvremenu, imam više prijatelja iz Sarajeva u Beču nego u Sarajevu, osim za vrijeme Filmskog Festivala.

