Messe & Event, 21. April 2010

Marketing & Medien

Visionen Leben einhauchen

von Robert Smejkal am 21.04.2010 10:58

Selma Prodanovic (Brainswork) mit Stefan Szalachy (Esprit Public Relations) und dem Rektor der Universität für angewandte Kunst Wien, Gerald Bast (re.), bei der Präsentation des IncrediblEurope Summit 2010.

Das Kreative potenzial Europas zu vernetzen, ist Ziel des IncrediblEurope Summit, der von 9. bis 11. Juni 2010 zum zweiten Mal in Wien stattfindet.

Das Spektrum der Teilnehmer ist bewusst interdisziplinär und weitgefasst: von Cameron Sinclair, Gründer von Architecture for Humanity, über Julia Cassim, Inclusive Design Expertin, bis hin zu Stefan Glänzer, einem der aktivsten Investoren im digitalen Sektor.

"Um diese Changemaker zu vernetzen, benötigt man passende Rahmenbedingungen. Beim IncrediblEurope tauschen sich Jungunternehmer aus St. Petersburg mit Wiener Weltraumarchitektinnen und Berliner Topdesigner mit Sopranistinnen aus Zagreb aus. Innovative Ideen treffen auf Menschen, die diese Visionen weiterentwickeln und lebbar machen. IncrediblEurope ist mehr als eine Veranstaltung. Es ist ein Organismus", beschreibt Selma Prodanovic, CEO von Brainswork, ihre Motive zum Start der europaweit einzigartigen Initiative.

Unter dem Motto "Re-learn to lead. Re-learn to create." lädt der Summit dazu ein, neue Modelle und gemeinsame Visionen für ein zukunftsfähiges Europa zu entwickeln. Teilnehmer aus 23 Ländern lauschten im Vorjahr Vortragenden wie Stardesigner Luigi Colani oder dem Botschafter des EU-Jahres für Innovation und Kreativität, Áron Losonczi, einem ungarischen Jungunternehmer, der Beton zum Leuchten bringt. Anmeldungen zum Summit 2010 sind bereits möglich.

BRAINSWORK