Strategic, Rumänien, 9. Juni 2009

Strategic
Publicitate | Marketing | PR | Media

09.06.2009 | Alina Tabacu

IncrediblEurope pune pe masa rebrandingul UE

Personaje vizionare de talia designer-ului legendar Luigi Colani sau a reputatului ambassador cultural Miha Pogacnik se reunesc la Viena, pe 29 iunie, in contextul IncrediblEurope, intr-o discutie a elitelor despre viitorul brandingului Europei.

Pionieri ai inovatiei si ai creativitatii, oameni de decizie si lobby, antreprenori si personaje independente din intreaga Europa, vor discuta in contextul Summit-ului necesitatea unui demers de branding continental, analizand si prezentand dezvoltarile realizate pana astazi in jurul platformei "Made in Europe".

" Contextul economic la nivel macro, dar si competitia globala solicita in egala masura necesitatea unui <<call to action>> pentru regandirea identitatii si comunicarii atributelor europene, intr-un demers clar al pozitionarii continentului European", *a declarat initiatorul summit-ului, Selma Prodanovic*, liderul companiei vieneze de consultanta si lobby - Brainswork, argumentand motivele initiativei IncrediblEurope.