

Coachinstitute, Russland, 3. Juli 2009



Новости

03.07.2009

Рассказывает Филипп Гузенюк.

"Вернулся с конференции по инновациям в Вене, я в восторге!! и хочу поделиться с Вами ее итогами.

Итоги конференции Incredibleurope (29.06.2009г. Вена, Австрия)

А ниже я хочу подвести свой внутренний итог от поездки:

1. Мир большой, в нем много людей, они доступны, и мы им интересны. Люди на конференции произвели впечатление очень открытых и готовых к сотрудничеству.
2. Вижу возможности выхода в Европу - там много разнообразных ассоциаций, через которые можно выходить. Они заинтересованы в сотрудничестве с людьми из России, заинтересованы в нашем опыте работы в турбулентных и непредсказуемых условиях.
3. Если мы хотим выходить в Европу, нам нужно четкое понимание, какие именно продукты мы будем там продвигать.
4. Мы можем быть интересны тем компаниям, которые сотрудничают с Россией или собираются сюда выходить.
5. Для того, чтобы стать видимыми для них, мы можем использовать международные социальные сети (типа Facebook и LinkedIn) и Скайп.
6. Мои рассказы о нашей школе коучинга, вызывал у людей интерес - для них это новое.
7. На этой конференции выступали очень маститые эксперты по инновациям, были интерактивные процессы (женщина занимается инновациями 15 лет и ведет мозговые штурмы на 8000 человек) - я вижу, что наш уровень выше!!!
8. По итогам конференции у меня есть 30 контактов людей, которых мы пригласим к участию в нашем "Гиде инновационного предпринимателя" и форуме 30 июля.
9. Есть приглашение выступить на конференции 22 октября, в Вене, которая будет посвящена вопросам сотрудничества с Россией.
10. Есть контакт с организатором конференций в Новой Зеландии, который тоже заинтересован в сотрудничестве.
11. Есть понимание, что можно привлекать очень интересных западных специалистов к участию в нашей Институтской программе (см. текст о конференции)".

Содержание

- Корпоративные программы
- Открытые программы
- Обучение коучингу
- Консультанты
- Студенты
- Блогосфера
- Портфолио
- Расписание программ

