

studio44.at, 24. Oktober 2008

EUROFORUM : COMMUNICATION 2008



Staatsoperndirektor Ioan Holender im Interview mit Brainswork-CNO
Selma Prodanovic

<< >>

**CONNECTING BUSINESSES AND
COMMUNICATION**

Das Euroforum: communication ist die europäische Begegnungsplattform der Kommunikations- und Medienbranche mit dem Schwerpunkt auf dem Schaffen von gemeinschaftlichen Chancen und Möglichkeiten im neuen Europa.

Als Hauptziel wird die Zusammenarbeit von Menschen und Unternehmen der Kommunikationsbranche in einem besser vernetzten Europa – professionelle Netzwerke bilden, voneinander lernen, miteinander agieren und win-win-Situationen schaffen, genannt. Am 23. Oktober fand die diesjährige Veranstaltung der Fachgruppe Werbung Wien im Studio 44 der Österreichischen Lotterien statt. Der Fokus der Diskussionen lag heuer auf den Ländern Bulgarien, Moldawien und Rumänien.

Neben hochkarätig besetzten Podiumsdiskussionen zu den Themen Development und Advertising in der Region stellten die besten, kreativsten Köpfe der Werbebranche der Schwerpunktländer in spannenden Kurzpräsentationen vor, wie man auf diesen Kommunikationsmärkten erfolgreich tätig wird.

Hochrangige der größten und bedeutendsten dort ansässigen Agenturen und Werbenetzwerke zeigten Vorteile, aber auch Schwierigkeiten ihrer Tätigkeit auf und gaben Tipps für effektive, grenzüberschreitende Zusammenarbeit.

Das Euroforum : communication bot sich damit als Plattform an, um den interkulturellen Austausch von Erfahrungen zu pflegen, und es vermittelte auch viel Platz und Gelegenheiten, um Netzwerke aufzubauen, zu intensivieren und zu erweitern.

Weitere Informationen finden Sie unter
<http://www.euroforum-communication.at/>



BRAINSWORK