

## Poslovne vesti

### Tender uz TV prenos



DDOR NOVI SAD AD

Osiguravajuća kompanija DDOR iz Novog Sada biće prodana na tenderu 19. novembra u beogradskom hotelu Hyatt, a ovaj događaj prenosiće televizija, izjavio je u utorak Slobodan Ilić, državni sekretar u Ministarstvu finansija.

Učesnici na tenderu su pozvani da zaključno sa 19. novembrom do 11 sati dostave svoje obavezujuće ponude, koje uključuju finansijsku ponudu i potpisane ugovore o kupoprodaji akcija, rekao je on na konferenciji za novinare, dodavši da je tendersku dokumentaciju do sada otkupilo 11 kompanija.

Dokumentaciju su otkupili: nemački Alijans (Allianz), Aksa (Axa) i Grupama (Groupama) iz Francuske, Beloaz (Baloise) iz Švajcarske, Češka poštovna (Ceska poistovna), Eureko iz Holandije, grčki Etniki (Ethniki), Fondiarija (Fondiarria) i Generali (Generali) iz Italije, belgijski KBC i Zavarovalnica Triglav iz Slovenije, naveo je Ilić.

Beta

### Evropska komisija: Kontroverzna dodela frekvencija RRA

Evropska komisija ocenila je prošle nedelje da Srbija mora da uloži mnogo napora kako bi se u oblasti medija dostigli evropski standardi i posebno ukazala na to da „rad Republičke radiodifuzne agencije zabrinjava“.

Još uvek postoje brojne kontroverze oko načina na koji je RRA dodelila nacionalne frekvencije i ostaju otvorena pitanja transparentnosti i opravdanosti donetih odluka od kojih su neke čak osporene i pred sudom.

U toku je raspodela regionalnih i lokalnih frekvencija, ali je i u tom slučaju veliki broj žalbi emitera odbijen. Zabrinjavajuće je i obavezujuće uputstvo RRA da RTS mora da prenosi sednice parlamenta, jer to predstavlja mešanje u uređivačku politiku javnog servisa – kaže se u saopštenju EK.

Profesor Fakulteta političkih nauka Rade Veljanovski povodom ove procene rekao je da je Evropska komisija ukazala samo na drastične primere.

Takve greške se u Evropi ne mogu dogoditi i to je razlog zašto EK na njih posebno ukazuje – rekao je Veljanovski.

Beta

### Ministarstvo ne zna broj novina

Podatke o tome gde i koliko listova izlazi niko nema. Svojevremeni registar javnih glasila je ukinut, a po važećem Zakonu o javnom informisanju takva obaveza ne postoji i to jeste jedan od većih problema. Pokušaćemo da budućim zakonom o medijskoj koncentraciji uvedemo obavezu takvog evidentiranja – rekao je Dragan Janjić, pomoćnik ministra kulture za medije, i dodao da bi eventualno podatke o broju novina mogli da imaju preski organi.

Registar javnih glasila po prethodnom Zakonu o javnom informisanju, iz Miloševićevog vremena, bio je obavezan i vodio se u Ministarstvu za informisanje. Ali kako je taj zakon propisivao drakonske kazne za medije i novinare, tvorci postojećeg otišli su u drugu krajnost. Još u pripremi neki od autora smatrali su da bi obavezni registar glasila ugrožavao medijsku slobodu, pa je takvo evidentiranje izostalo. Da je to problem pokazalo se veoma brzo, tako da je 2005. godine, kada je Zakon o javnom informisanju trebalo dopuniti, postojao i zvaničan predlog da se registar ponovo

uvede. Iz nepoznatih razloga takav predlog je tokom skupštinskog zasedanja povukao tadašnji ministar kulture Dragan Kojadinović.

Pored toga što se ne zna broj medija, često se ne zna ni ko su njihovi pravi vlasnici, a samim tim nije poznato da li su neki već postali monopolisti na tržištu. Odgovore na pitanja ko su medijske gazde i koliki deo informativnog prostora kontrolišu mogao bi da obezbedi i budući zakon o medijskoj koncentraciji. Da se nacrt takvog zakona priprema u Ministarstvu kulture potvrdio je nedavno i Dragan Janjić. Pravilo da zakoni važe od stupanja na snagu, dakle za ubuduće (a da zatečeno stanje ne diraju) moglo bi bar delimično da se promeni. Reč je o antimonopolnom propisu i Janjić naglašava da to ne znači da će novi zakon priznati postojeće stanje, odnosno da će imovinu stečenu do donošenja zakona vlasnici glasila moći i da zadrže u punom obimu. Ukoliko se pokaže da neki od vlasnika imaju više od zakonskog maksimuma, oduzimanja ili konfiskacije imovine neće biti, ali će viška morati da se odreknu, najverovatnije – da ga prodaju.

M. Petrić, Politika 13. novembar, 2007.

### Euroforum: communication 2007

U organizaciji Udruženja za marketing Privredne komore Beča i Konsultantske agencije Brainswork, 8. novembra održan je Euroforum, forum za marketinške komunikacije koji se, poslednjih pet godina, održava u Beču. Ciljevi ovogodišnjeg Foruma bili su razmena iskustva i povezivanja lokalnih agencija i stručnjaka iz Austrije, Srbije, Bosne i Hercegovine i Hrvatske.

Prvi deo Foruma bio je posvećen predstavljanju pojedinih zemalja – osnovnih ekonomskih podataka i tržišta marketinških usluga. Našu zemlju su predstavili dr Josef Tremli, trgovinski ataše pri Ambasadi Austrije, dr Severin Heinisch, generalni direktor Hohegger Srbija i mr Maja Petrašinić, rukovodilac Službe za marketing Privredne komore Srbije.

U drugom delu Foruma lokalne agencije koje saraduju sa austrijskim kompanijama navele su značaj poštovanja specifičnosti pojedinih tržišta prilikom stvaranja kreativnih kampanja. Naš predstavnik bila je agencija Strawberry koja je prikazala svoje radove za Henkel Austria i Dr. Oetker.

Iz Hrvatske smo upoznati sa radovima TFM agencije, a iz BiH sa radovima agencije Fabrika. Poslednja tema je bila posvećena diskusiji i predstavljanju značaja, uloge i uopšte odgovornosti koju ima dizajn u društvu. Zanimljivu prezentaciju održao je Mirko Ilić.



Na Euroforumu Srbiju su predstavljali, sa leva na desno: Miroslava Nadaždin, direktor i Jelena Milojković, medija direktor Agencije Green Communications, Dejan Miletić, kreativni direktor Agencije Strawberry, Danijel Lučgorja, potpredsednik za marketing kompanije Zorka boje i mr Maja Petrašinić, rukovodilac Službe za marketing Privredne komore Srbije