

Tradicija sve uspješnija

Euroforum: communication 2007

U organizaciji Udruženja oglašivačke industrije pri Privrednoj komori Beča i konsultantske kuće Brainswork, 8. novembra 2007. godine održan je, sada već tradicionalni, skup marketinških stručnjaka-Euroforum. Tema i cilj ovogodišnjeg foruma bilo je uspostavljanje i jačanje vizija, ideja i poslovne saradnje između Austrije i jugoistoka Evrope - Srbije, Hrvatske i BiH.

Prepodnevni deo bio je rezervisan za prikazivanje stanja i potencijala na tržištima marketinških usluga. Svaku zemlju predstavljali su stručnjaci koji u Spoljnotrgovinskoj komori Austrije prate ekonomsku situaciju u datoj zemlji, lokalni predstavnici i austrijski menadžeri koji posluju na odgovarajućem tržištu.

Marketinška delatnost u Austriji pripada grupi privrednih aktivnosti koje se progresivno razvijaju. U 2006. godini samo u oglašavanje je ukupno uloženo 2.948.640.000 evra ili za 6,2% više u odnosu na prethodnu godinu (2005). Oglašivači su, najpre, izdvojili za štampu (oko 1,3 milijarde evra /5% rast), pa zatim za direktni marketing (za izdavanje brošura i prospekata, B2C, insertacije potrošeno je oko 0,623 milijarde evra tj. 7,5% više nego u 2005), TV (0,545 milijardi evra što je za 7,4% više nego u 2005). Za OOH i radio je odvojeno po oko 0,17 milijarde evra. Najveći porast zabeležen je kod internet oglašavanja - 29,7% ili oko 36.784 miliona evra u 2006. naspram 28.353 miliona u 2005. godini. Prema poređenju ulaganja u prvih osam meseci 2007/2006, internet je zabeležio najveći rast -

- 90,9%, komercijalne TV stanice 20,9%, insertacije u štampanim medijima 18,8%. Manje se koriste radio (-3,1%), OOH (-3,2), korporativne publikacije (-1,5) i bioskop (-1,2).

Pored osnovnih ekonomskih pokazatelja i pregleda stanja na srpskom tržištu marketinških usluga, iznenadili smo prisutne emotivnim pristupom u sjajnim spotovima *Telekoma Srbije* povodom deset godina rada i prikazom Srbije na *Second Life*.

Popodne je bilo rezervisano za radionice sa predstavnicima lokalnih agencija. *Suzana Kulaš*, vlasnica i direktor agencije *TFM* iz Hrvatske, za dizajn godišnjeg izveštaja *Hrvatske poštanske banke* dobila je nagrade u Njujorku i Londonu.

(nastavak na 75 strani) >>



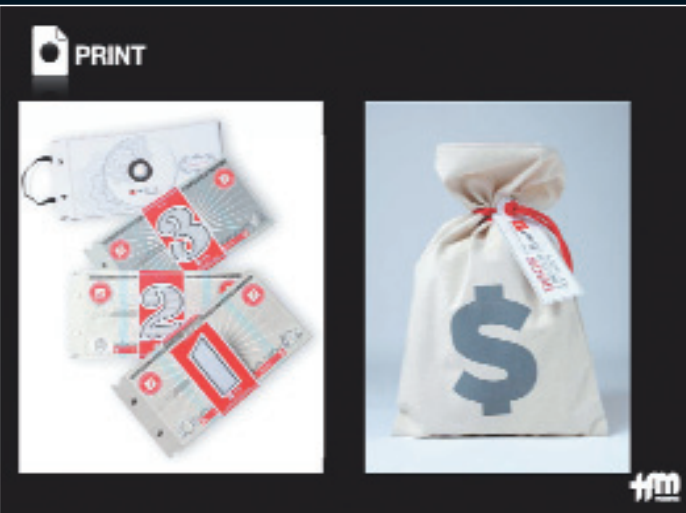
Mr Maja Petrašinović



Sala gde se održavao Euroforum

Pitali smo prisutne da nam kažu poznaju li neki srpski brend. Odgovori su se sveli na:

- loše i teško razlikovanje šta je srpsko, šta hrvatsko, a šta slovenačko pa je bilo odgovora
- *Sava gume, Elan*
- pogodak su - *Voda Voda* (zbog lepe i jedinstvene flašice), *Zastava* i *Yugo*. Uz podsećanje, nabrojani su *Eurokrem* i *Plazma* (u Beču se može kupiti *Lane*).



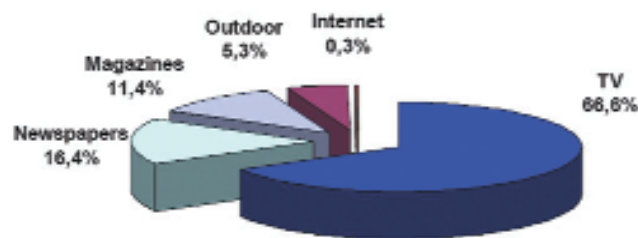
TFM - godišnji izveštaj HPB banke

Croatian advertising market 2006



Structure of the Croatian advertising market

TOTAL GROSS AD SPENDING 2006: 657 Mio. EUR (+17%)



GROSS AD SPENDING January – June 2007: 355 Mio. EUR

www.MedPubAdFt, 1 2006 17 2006

www.wkos.hr

EXPORT SUPPORT

Croatian advertising market 2006



Ad spending - by product categories



www.MedPubAdFt, 1 2006 17 2006

www.wkos.hr

EXPORT SUPPORT

Croatian advertising market 2006



Sources of information

> ASSOCIATIONS

- for advertising agencies: HURA (Hrvatsko Udruženje Reklamnih Agencija)
- for direct marketing: HDMS (Hrvatski Direkt Marketing Savez)
- for interactive marketing: INAMA (Udruga za interaktivni marketing)
- for public relations: HUOJ (Hrvatska Udruga za Odnose s Javnoscu)

> PUBLICATIONS

- by LIDERPRESS: MEDIA MARKET
AGENCIJSKO BILO
MARKETING SERVISI
PUBLIC RELATIONS
- by LEXIS: MEDIA & MARKETING

> CONGRESSES, CONFERENCE & TRAININGS

- several events per year to different topics

www.wkos.hr

EXPORT SUPPORT



print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

düsseldorf, germany
may 29 - june 11, 2008

& Inspiration
Ideas
Gde, ako ne ovde?

Želite da pođete novim putem i da upoznate inovativne koncepte? Brže, sadržajnije i ekonomičnije da proizvodite? Da već danas poznajete trendove i tehnologije sutrašnjice? Onda niukom slučaju ne sme da propustite sajam drupa 2008. Na ovoj u svetu najvećoj priredbi branše naći ćete zadivljujuća rešenja i nove „Special Effects“ za sve emotivnije štampane medije. Dozvolite sebi inspiraciju.

be there!
one world - one drupa

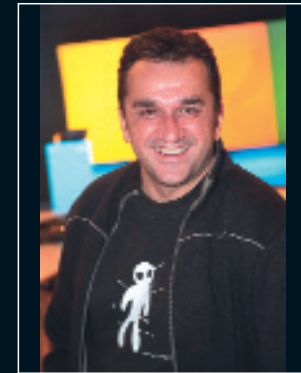
Prijaviti se. Profitirati. Napredovati.
www.drupa.com/2190

ProExpo d.o.o.
Kneza Milosa 57/36
11000 Beograd
tel: (11) 265 92 10
fax: (11) 362 01 61
e-mail: info@proexpo.co.yu
Internet: www.proexpo.co.yu





Selma Prodanović (Brainswork), Dubravka Jusić (VIP Mobile), Maja Petrašinović, Dejan Miletić i Mirko Ilić



Bojan Hadžihalilović



Maja Petrašinović, Dejan Miletić i Suzana Kulaš (TFM)



Mirko Ilić

File Edit View Insert Format Tools Actions Help

Reply Reply to All Forward

You replied on 21-Nov-07 14:49.

From: Selma Prodanovic [selmaprodanovic@brainswork.at] Sent: Wed 21-Nov-07 14:41

To: 'Maja Petrasinovic'

Cc:

Subject: Hvala

Postovana gospodo Petrasinovic,
Draga Majo,

Ovim putem zelim da Vam se zahvalim na Vasem ucescu na ovogodisnjem Euroforum: communication 2007. Posebno smo zahvalni za Vasu podrsku i zauzimanje za dolazak lokalnih marketinskih agencija iz Srbije.


Vasa prezentacija trzista marketinskih usluga u Srbiji i uopste kreativnog potencijala koji postoji u Srbiji je bila izuzetno informativna i zanimljiva (kako po svom sadrzaju tako i po nacinu prezentacije). Reklamu za 10 godina Telekom Srbije prisutni su jako lepo prihvatili, cak postoji i dodatno interesovanje za njenim preuzimanjem, a Srbija na Second Life je bilo posebno prijatno iznanedjenje!

Naravno posebno nas raduje sto su lokalne agencije zadovoljne svojim ovogodisnjim prisustvom i ucescem na Euroforumu.

Nadam se da cemo i ubuduce moci da racunamo na Vasu podrsku i ucesce kao sto ste to cinili za poslednja 3 Euroforuma!

Srdacan pozdrav!

Selma Prodanovic
Chief Networking Officer

 For a better future - make your brains work together!

Brainswork Group
Vienna Office
Ausstellungsstraße 33-35/8
Tel: +43 1 729 89 00
Mobil: +43 664 35 666 80
selmaprodanovic@brainswork.at
www.brainswork-group.com

Market Data

- yearly market value of production and services: € 50 mn
- Investment in media advertisement 2006: ca. € 145.7mn
 - TV ads € 132.6 mn (91%)
 - ads in newspapers € 4.04 mn (2.7%)
 - ads in magazines € 9.06 mn (6.3%)
- estimated market value of internet market: € 200,000.-
- est. market value of outdoor advertisement: € 8 mn



WKO logo and contact information

Legal Basis for the Advertising Industry

- Law of transmission of radio and TV programs
- Law of advertising and sponsoring in radio and TV
- no specific regulations concerning activities in the advertising industry or the creative services' business
- no specific licences, concessions or rights required



WKO logo and contact information

General Market Information

- around 50 enterprises are active in the creative services' business
- 5 market leaders, international companies are present
- mainly unregulated industry
- media spill-over from Croatia and Serbia
- no statistical information available
- market research agency Mareco Index Bosnia publishes selected data <http://www.mib.ba>
- Associations on voluntary basis
 - International Advertising Association <http://www.iaaap.ba>
 - Art Director's Club



WKO logo and contact information

(nastavak sa 73 strane)

» Bojan Hadžibalilović predstavio je radove agencije *Fabrika* koji su se proslavili širom Evrope.

Srpsku kreativnu scenu predstavile su agencije *Strawberry* sa studijama slučaja *Dr Oetker* i *Henkel* i *New Moment* sa projektom *Council for new Thinking*.

Organizator je po principu najslade dolazi na kraju priredio predavanje svetski proslavljenog *Mirka Ilića*, profesora na *Akademiji likovnih umetnosti* u Njujorku. Pored pregleda najinteresantnijih svetskih dizajnerskih ostvarenja, *Mirko* nam je pokazao da u suštini svakog kreativnog marketinškog rešenja leži velika odgovornost prema klijentu. Samo što se postavlja pitanje ko je klijent - naručilac posla ili onaj koji koristi proizvod i za čije potrebe se sve pravi ■

print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

düsseldorf, germany
may 29 - june 11, 2008

& Profit
Print
Ko, ako ne Vi?

Želite da proizvodite sa profitom i da investirate u napredne tehnologije? Tražite stabilna i sigurna perspektivna rešenja? Onda je za Vas pravo mesto drupa 2008. Na ovom međunarodnom vodećem sajmu branše naći ćete enormnu paletu proizvoda i usluga. Otkrijte inovativna kompletna rošenja, koja prevazilaze okvire čiste proizvodnje štampanih medija i doprinose povećanju ekonomičnosti. Vreme je zrelo. Dodite po nove impulse za veću profitabilnost.

one world - one drupa

Prijaviti se. Profitirati. Napredovati.

www.drupa.com/2190

ProExpo d.o.o.
Kneza Miloša 57/36
11000 Beograd
tel: (11) 265 92 10
fax: (11) 302 01 61
e-mail: info@proexpo.co.rs
Internet: www.proexpo.co.rs

Messe
Düsseldorf