

Großformat-Digitaldruck  
Großbild-Montagen  
Display & Rahmensysteme



## TREVISION

www.trevision.com

### TAGEBUCH

eines Reporters

WALFRID REISMANN



Wien, 9. Dezember 1988

### Begabungen

Kürzlich überraschte uns der Sportmoderator Sigmund Bergmann in einer ungewohnten Rolle. Mit wohlklingendem Bariton trug er im Vorabendprogramm ein elegisches Schubertlied aus der „Winterreise“ vor. Applaus, Applaus! Ein echtes Bravourstück! Hier offenbarte sich die empfindsame Seele eines Musensohnes, dessen berufliche Spielweise jene Fernsehlandschaft ist, auf der nicht nur die Rosen blühen, sondern mitunter auch das Kreuzfeuer der Kritik hochbrandet oder gar ein Sturm der Entrüstung hinwegfegt.

Sportreporter haben es besonders schwer, weil die Fans in ihrer Unzufriedenheit oder Enttäuschung bekanntlich alles besser wissen und nur sich als die wahren Weltmeister fühlen. So haben sie wohl auch dem freundlichen Kommentator Sigi Bergmann schon manchen Tyfeschlag übers Fell gezogen, ohne dass er mit der Wimper zucken durfte.

Es wirkt versöhnlich, wenn sich die Helden des Bildschirms manchmal von ihrer privaten Seite zeigen: Von Hugo Portisch weiß die Welt, dass er auch beim Schwammerlbrocken den untrüglichen Durchblick des Experten hat. Ernst Wolfram Marboe setzt sich oft in genialischer Manier beim Tarockieren durch. Und Sigi Bergmann lässt mitten im dichtesten Autoverkehr aus weiter Brust seinen Bariton los ...

An solchen hintergründigen Begabungen muss jegliche Kritik wirkungslos zerschellen.

### GOLDEN TICKET-VERLEIHUNG IM K47/ EUROFORUM:COMMUNICATION 07 IM STUDIO 44



Golden Ticket-Verleihung; Brückenschlag nach Südosteuropa

## Totgesagte leben länger: filmreife Diskussionen

Vorige Woche wurde im k47 eine filmreife Veranstaltung inszeniert. Der Fachverband der Audiovisions- u. Filmindustrie als Vertreter der Filmproduktion und des Verleihs sowie der Fachverband der Audiovisionsveranstalter und der Lichtspieltheater für die Kinos hatten heuer wieder einige Anerkennungen an Verleihunternehmen und erfolgreiche österreichische Produzenten zu vergeben. So wurden mit dem „Golden Ticket“ zehn Filme für über 300.000 Kinogänger prämiert und fünf Streifen für mehr 600.000 Zuschauer mit dem „Platinum Ticket“ gewürdigt. Das „Austria Ticket“ erhielt der heimische Film „In 3 Tagen bist du tot“ (Filmladen/ Allegro Film). Durch den Abend führte der Schauspieler Michael Ostrowski. Der Abend bewies wieder einmal mehr, dass Totgesagte länger leben, denn seit zwei Jahren befindet sich das Kino mit über 15 Mio. Besuchern in Österreich im Aufwind.

Das Studio 44 der Österreichischen Lotterien stand ganz im Zeichen des Euroforum: communication 2007. Die gehobete Europaveranstaltung der Fachgruppe Werbung Wien unter der Leitung von Fachgruppenobmann Karl Javurek mit 250 Teilnehmern beschäftigte sich mit dem Aufbau von Geschäftsbeziehungen mit Südosteuropa. Experten der Außenhandelsstellen und Vertreter der internationalen Werbe- und Kommunikationsbranche – u.a. mit einer Keynote des weltberühmten amerikanischen Designers Mirko Ilic – diskutierten zum Thema „connecting businesses and communication“.

(ms)



Danny Krausz von Dor-Film im k47.

1. Crew von „In 3 Tagen bist du tot“ mit Schauspieler Michael Ostrowski (re.) und Preisträger und Produzent Helmut Grasser (4.v.l.).
2. Michael Ostrowski und FAFO-GF Werner Müller.
3. Peter Drössler (Obmann FV Werbung & Marktkommunikation WKO), Designer Mirko Ilic, Konrad Maric (Präsident & Initiator des Euroforums Communication).
4. Dubravka Jusic (Präsidentin der Croatian Association of Public Relations), Dejan Miletic (Strawberry Ideas and Solutions).
5. Selma Prodanovic (CNO Brainswork Group), Karl Javurek (Obmann FG Werbung Wien).