

werbung & marketing



Die Networking Selma Prodanovic (Brainswork) ist einzige Vertreterin Österreichs bei der renommierten „Creative Clusters“-Konferenz in London.

Frauenpower in Rotweißbrot

Als Selma Prodanovic 1991 mit ihrer Familie nach Österreich kam, wusste sie nicht, dass sie bleiben würde. Doch nach beruflichen Zwischenstationen bei renommierten Werbeagenturen wie Young & Rubicam und Ogilvy war der aus Sarajevo stammenden Wirtschaftsabsolventin rasch klar, dass die Alpenrepublik für sie zum lukrativen Pflaster werden würde. Mit Brainswork wagte die heute 40-Jährige im Februar 2005 den Sprung in die Selbständigkeit. Die zweifache Mutter berät seither nationale wie internationale Firmen bei Geschäftsaktivitäten im Osten und hat sich auch hierzulande unter anderem im Bereich „Start-ups“ einen Namen gemacht. Demnächst wird Prodanovic wohl auch international von sich reden machen: Am Dienstag hält sie als einzige Vertreterin Österreichs einen Vortrag bei „Creative Clusters“ in London, einer der bedeutendsten internationalen Konferenzen der Kreativindustrie. Ihr Thema: „Sustainable Luxury“. Prodanovic: „Das Thema liegt mir seit vielen Jahren am Herzen, zumal der Umwelt- beziehungsweise Nachhaltigkeitsgedanke in Zeiten des fortschreitenden Klimawandels zunehmend an Bedeutung gewinnt.“