

U susret novim mrežama - Euroforum: communication 2007, 8. novembra 2007 u Beču

Nalazite se na: [Početna strana](#) >> [Najnovije vesti](#)



Već tradicionalni skup oglašivačke industrije, Euroforum: communication, kojeg ove godine za Stručno udruženje oglašivačke industrije pri Privrednoj komori Beča organizuje bečka "Brainswork group", čija je tema povezivanje vizija, ideja i poslovnih prilika preko svih granica, ove je godine u potpunosti posvećen dinamičnim tržištima triju zemalja jugoistoka Evrope – BiH, Hrvatske i Srbije.

8. novembra 2007 će se u bečkom „Studio 44“ predstaviti agencije, projekti i ideje, a niz zanimljivih susreta krunisat će Mirko Ilić, Njujorčanin rođen u Bijeljini i jedan od najpriznatijih i društveno najodgovornijih svjetskih dizajnera.

U jutarnjem dijelu, Foreign Trade Austria – austrijska vanjskotrgovinska komora i Stručno udruženje oglašivačke industrije predstaviće, zajedno s agencijama iz regiona, situaciju na tržištu u ciljnim zemljama.

Istovremeno je data mogućnost sadašnjim i budućim partnerima da se susretnu i upoznaju. U popodnevnom satima predviđene su radionice s ekspertima, među kojima su Bojan Hadžihalilović, čija se agencija „Fabrika“ svojim dizajnom proslavila širom Evrope; Suzana Kulaš, koja je za dizajn godišnjeg izvještaja banke, upakovan kao Božićni poklon, dobila nagrade u Londonu i Njujorku; Dubravka Jusić, „prva dama“ Corporate Responsibilityja u Hrvatskoj; Nastja Mulej, osnivačica prvog (i dosada jedinog) domaćeg networka oglašivača na Balkanu te Muhamed Mešić, koji je s 23 godine već predavao na 15 svjetskih univerziteta i govori preko 30 jezika tečno. Kraj ove sesije bit će okrugli sto na temu „Businesses Crossing Borders – The Importance of Networks“, s ekspertima iz različitih oblasti.

Mirko Ilić, ovogodišnji Keynote Speaker, je svjetski poznati i priznati dizajner, profesor na Akademiji likovnih umjetnosti u Njujorku, i dizajner različitih provokativnih, čak i političkih radova. U svojoj karijeri, Mirko je bio Art Director čuvenog TIME magazinea te New York Timesa, i autor je nekoliko knjiga, poput „The Design of Dissent“ (Dizajn protesta), objavljene na nekoliko jezika. Više informacija o eventu možete pronaći na www.euroforum2007.at

Poslije burnog i tragičnog viška historije prošle decenije, austrijskoj smo privredi zanimljiviji nego ikada. I kako se šanse za dobit otvaraju svima – austrijskim preduzećima, austrijskim agencijama, našim agencijama, našim preduzećima – tako je potreba za organizovanjem manifestacije kakav je Euroforum: communication jasnija. Jedan od ovogodišnjih predavača, Muhamed Mešić, kaže da je jugoistok Evrope „u Austriji seksi, te da je cilj do maksimuma povećati učinak tako nastalog momentuma na advertising. (Economy, 31. oktobar)