
Creative Clusters Conference in London

The Creative Clusters logo is a cluster of five purple circles of different sizes, arranged in a roughly circular pattern.

Creative Clusters

Mitte November wurde bereits zum fünften Mal die jährliche Creative Clusters Conference in London abgehalten. Mittlerweile hat sie sich als einer der wichtigsten Termine in der internationalen Kreativindustrie etabliert.

Die Philosophie der Veranstaltung lautet: Kreativität ist das treibende Schlüsselkriterium für den Aufbau einer florierenden Wirtschaft. Die Ära der Creative Industries hat begonnen, die viel versprechenden Erfolgsfaktoren dafür sind Individualität und vor allem Vielseitigkeit. Darum hat es sich die Creative Clusters Conference zum Ziel gesetzt, Experten aus allen Ländern zusammenzubringen und Initiativen aufzuspüren, die darauf ausgelegt sind, einen kulturellen und ökonomischen Bezug zu haben.

Selma Prodanovic, CNO der Brainswork Group, wurde bereits zum zweiten Mal als Referentin zu dem Expertentreffen eingeladen und vertrat heuer die österreichische Kreativwirtschaft. Sie gesellt sich zu einer ganzen Reihe von namhaften Vortragenden, die aus der ganzen Welt zusammengekommen waren, um über Themen rund um die Creative Industries zu referieren. Ein Highlight war heuer die Rede des Schauspielers Kevin Spacey, der als Creative Director des Old Vic Theatre zu den Kongressteilnehmern sprach. Ebenfalls erwähnenswert sind die britischen Referenten Margret Hodge, Ministerin für Kultur und Kreativindustrie von Großbritannien, Tony Hall vom Royal Opera House in London, und Keith Khan, Leiter des Ressorts Kultur der Olympischen Spiele 2012 in London.

<http://www.creativeclusters.com/>

Foto: © Creative Clusters Ltd.

30.11.2007