



Poziv u Varaždin - prezentacija projekta „Creative Croatia“, 16. ožujka

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Grad Varaždin i Razvojna Agencija Sjever organizirali su **prezentaciju koncepta kreativne industrije - projekta „Creative Croatia“** u četvrtak, 16. ožujka 2006. godine u Varaždinu. Projekt su prezentirali - S. Prodanović, M. Mešić - Brainswork Beč, a izlaganje "Iskustva kreativne industrije u Amsterdamu" - je održao Robert Marijnissen.



O KREATIVNOJ INDUSTRIJI

Pojam «kreativna industrija» podrazumjeva konstantno rastući sektor globalnog gospodarstva, odnosno stvaranje i korištenje proizvoda intelektualnog vlasništva te kreativnih usluga, što obuhvaća širok spektar djelatnosti, od izdavačke, filmske, audiovizualne, do zanatske i dizajnerske industrije, arhitekture, likovne umjetnosti, proizvodnje glazbala, i slično. Kako globalno gospodarstvo u tradicionalnim tržišnim granama usporava u utrci s vremenom, tako je kreativna industrija sve značajniji faktor u razvitku ekonomske budućnosti. Istovremeno, uz doprinos gospodarstvu, kreativna industrija daje i doprinos od neprocjenjive vrijednosti razvitku duhovnosti, podstičući poput niza domina cijeli jedan proces, prisutan u čitavom svijetu. Taj proces jača imidž zemalja i potiče izvoz. Dobri primjeri su Novi Zeland, Kolumbija ili Letonija.

ULOGA KREATIVNE INDUSTRIJE U GOSPODARSTVU

O ulozi kreativne industrije u gospodarstvu ponajbolje govore pokazatelji iz Velike Britanije i Austrije. U Velikoj Britaniji, zemlji koja je prva počela sustavno pomagati kreativnu industriju, ona upošljava skoro dva milijuna ljudi, ima dvostruko veći godišnji prirast od ostalih grana gospodarstva zajedno, te skoro četiri puta veći prirast izvoza (11% prema 3%), zbog čega britanska Vlada namjenskim proračunskim sredstvima od 2,75 milijarde kn podupire ovaj sektor gospodarstva. U Austriji je, pak, 2000. godine zabilježena dobit kreativnih poduzeća u iznosu od 20,6 milijardi eura, što je prirast od 49% u pet godina, dok je radnih mjesta u istoj grani bilo 29% više nego prije pet godina. Podaci iz novog austrijskog izvješća o kreativnom gospodarstvu, koje je trenutno u pripremi, govore da je kreativna industrija ostala najdinamičnija grana gospodarstva ove zemlje. Slična, pozitivna iskustva s kreativnom industrijom imaju i zemlje u razvitku poput Filipina, Kolumbije ili Indije.

STANJE U EUROPI

Diljem Europe, institucije na različitim razinama pridodaju važnost kreativnoj industriji. Tako su baltičke zemlje Estonija, Letonija i Litva na putu ka Europskoj Uniji provele sveobuhvatno «kartiranje», odnosno lokaliziranje resursa kreativne industrije; u Portugalu, Francuskoj i Španjolskoj može se studirati upravljanje kreativnim poduzećima; gradovi poput Barcelone, Helsinkija i Göteborga ili regioni poput talijanske Lombardije imaju odjele uprave posvećene razvitku kreativne industrije; zemlje članice Nordijskog Vijeća stvorile su regionalnu mrežu kontakata za svoje kreativne industrije - sve s ciljem postizanja gospodarskog i duhovnog napretka. Europska Unija svojim programima (poput MEDIA ili DIGIEUROPE) te različitim inicijativama pomaže stvaranje okoliša povoljnog po kreativne industrije u zemljama članicama i kandidatima. Unutar INCP-a, međunarodne mreže za kulturnu politiku u kojoj učestvuje i Hrvatska, kreativne industrije su jedan od fokusa rada.

KREATIVNOST I GOSPODARSKI RAST

Upravo u kreativnosti i inovativnosti Hrvatske leži njezin najveći gospodarski adut za

budućnost. Razvitkom kreativne industrije u Hrvatskoj, na osnovi kreativnog potencijala, individualne poduzetnosti, te u sinergiji s već postojećim imageom Hrvatske, osigurat će se Hrvatskoj ravnopravno i kompetitivno sudjelovanje u gospodarskom natjecanju jedinstvene Europe. Kroz vezu s tehnologijom i inovativnošću, kreativna industrija će doprinjeti razvitku održivog gospodarskog rasta u skoroj budućnosti.

CILJ PROJEKTA CREATIVE CROATIA

Cilj projekta Creative Croatia je da institucije uprave, kreativci, te gospodarstvo uopće, interakcijom pronađu najbolja sustavna rješenja za razvitak kreativne industrije kao značajnog dijela hrvatskog gospodarstva. Svi sudionici u tom procesu doprinjet će dvostrukom učinku ovog procesa: stvaranju novih radnih mjesta i začetku novog poleta hrvatskom gospodarstvu, s jedne strane, te porastu izvoza i globalnom pozicioniranju Hrvatske na ekonomskoj karti svijeta, s druge. Upravo je raznolikost sudionika u procesu utvrđivanja pravog načina podrške ključni sastojak za uspjeh same inicijative.

Inicijator projekta Creative Croatia je tvrtka Brainswork, iz Beča. Brainswork je konzultantsko poduzeće osnovano u Beču, koje se prvenstveno bavi kreativnom industrijom, umrežavanjem resursa i održivim razvitkom. Pored Beča, Brainswork ima ured i u Louisvillu, u Sjedinjenim Državama.

U Brainsworkovu timu su eksperti s iskustvom iz oblasti razvitka kreativnih industrija diljem svijeta, te gospodarskog razvitka uopće, ali i sa tijesnim vezama sa Hrvatskom i hrvatskim gospodarstvom. Selma Prodanović, CNO tvrtke Brainswork, predsjednica udruge Creative Europe Creative Economy i dopredsjednica strukovne udruge Creativ Wirtschaft Austria pri Austrijskoj gospodarskoj komori, koordinatorica je projekta. Njezin je zamjenik Muhamed Mešić, koji je aktivno sudjelovao i koordinirao projekte lokaliziranja resursa i potpore kreativnoj industriji diljem Europe.

Partneri od značaja za kreativnu industriju u Hrvatskoj,

- Ø kreativni poduzetnici i poduzetnici kreativci,
- Ø predstavnici financijskog sektora,
- Ø predstavnici različitih razina vlasti,
- Ø predstavnici gospodarskih udruga,
- Ø predstavnici dizajnerskih, arhitektonskih, producentskih i inih strukovnih udruga.