

Zagreb, 2005-02-19

**Sažetak:** Na trećim međunarodnim danima marketinga na Prime (17.-19.2.05.) o primjeni networkinga na slučaju Creativ Wirtschaft Austria govorila je potpredsjednica tog udruženja Selma Prodanović.

Na trećim međunarodnim danima marketinga na Prime (17.-19.2.05.) o primjeni networkinga na slučaju Creativ Wirtschaft Austria govorila je potpredsjednica tog udruženja Selma Prodanović.

To udruženje bavi se razvojem kreativne industrije u Austriji i pružanju podrške razvoju u jugoistočnoj Europi.

Kreativna industrija obuhvaća sektor sa značajnim potencijalom rasta koji povezuju kulturu, kreativnost i privredu. Radi se o suradnji tradicionalne i kreativne ekonomije, kao i povezivanje kreativne industrije sa istraživanjima, tehnološkim razvitkom i inovativnim strategijama.

Za korištenje samog pojma kreativna industrija najviše su zaslužni Britanci koji su shvatili privredni značaj i potencijal koji stoji iza toga. Ali na razvoju svog kreativnog potencijala rade ne samo Britanci nego i Nijemci, Novozelanci, Australijanci, pa i u Singapuru, Hong Kongu i naravno u Austriji. U Austriji se zaposlenost u tom djelu privrede povećala za 50% od 1995 do 2000. Vrlo tipično za kreativnu industriju je veličina poduzeća tj. skoro 50% ih se sastoji od samo jedne osobe, a daljnjih 48% između 2 i 19 zaposlenih. Kako se jedna osoba može baviti istovremeno financijama, marketingom, prodajom, novim klijentima i svojom kreativnošću? Jedan od načina da se prebrodi ta slabost je povezivanje i umreženje tj. networking.

Creativ Wirtschaft Austria je platforma za komunikaciju i obrazovanje. Ona povezuje, informira, lobira, pruža priliku za razgovor između politike privrede, istraživačkih institucija i samih kreativaca.