

## "Η ουσία της καινοτομίας βρίσκεται στις λεπτομέρειες"

Selma Prodanovic, Chief Networking Officer της Brainswork



Για τη Selma Prodanovic σήμερα έχουμε όλα τα υλικά για να παρασκευάσουμε το μίγμα της καινοτομίας. Έχουμε δημιουργικούς ανθρώπους, πρόσβαση σε κάθε είδους πληροφορία και εξελιγμένα τεχνικά μέσα για να επεξεργαστούμε τα διαθέσιμα στοιχεία. Όμως η καινοτομία εξακολουθεί να είναι ένα ακανθώδες ζήτημα για τους περισσότερους ανθρώπους.

Τί παραπάνω χρειάζεται λοιπόν; Σύμφωνα με την Prodanovic, δεν δίνουμε όση σημασία θα έπρεπε στις λεπτομέρειες που συνδέουν όλα τα στοιχεία μεταξύ τους. Για παράδειγμα, μπορεί να έχουμε εξαιρετικά ακριβείς έρευνες αγοράς όμως όταν δεν μπορούμε να κατανοήσουμε τη σχέση που έχουν όλα τα στοιχεία μεταξύ τους, δεν μπορούμε να είμαστε πραγματικά καινοτόμοι.

"Οι πραγματικά μεγάλες ιδέες είναι μπροστά στα μάτια μας και κρύβονται στα μικρά πράγματα" είπε η Prodanovic αλλά όπως διαπιστώνει η ίδια συχνά προσπερνούμε βιαστικά σημαντικά στοιχεία, περιμένοντας να συμβεί κάτι εξαιρετικό. Όμως στον δρόμο για την "Ιθάκη" της καινοτομίας, το ταξίδι έχει ακόμα μεγαλύτερη σημασία γιατί είναι αυτό που μας δίνει όλες τις

απαραίτητες λεπτομέρειες που θα συνθέσουν αργότερα μια μεγάλη ιδέα. "Δεν χρειάζεται να σκέφτεστε συνέχεια το πως θα γίνετε καινοτομικοί. Ξεκινήστε από μικρές, καθημερινές βελτιώσεις στον τρόπο με τον οποίο ζείτε και εργάζεστε και όλα θα πάρουν τον δρόμο τους" συμπληρώνει η Prodanovic.

Στην προσπάθειά τους να είναι καινοτομικοί συχνά οι άνθρωποι απομονώνονται και προσπαθούν να βρουν την επόμενη, μεγάλη ιδέα. Αυτό όμως είναι λάθος γιατί έτσι αφαιρείται η έννοια του "κοινωνικού κεφαλαίου" από την εξίσωση της καινοτομίας. "Οι πραγματικά επιτυχημένοι managers είναι κοινωνικοί και πολύ καλά δικτυωμένοι" αναφέρει η Prodanovic και προσθέτει ότι πέρα από τα προφανή τους πλεονεκτήματα οι επιτυχημένες επαγγελματικές σχέσεις προάγουν τη συντροφικότητα μεταξύ των εργαζομένων, οι οποίοι ιωθούν έτσι πιο ευτυχισμένοι άρα και πιο αποδοτικοί.

Οι εργαζόμενοι σε κάθε εταιρεία μπορούν να επωφεληθούν από τη γόνιμη ανταλλαγή απόψεων με τους συναδέλφους τους χωρίς αυτό να σημαίνει ότι οι ενδιαφέρουσες ιδέες προκύπτουν μόνο από ά-

τομα με ομοειδή αντικείμενα εργασίας. Σύμφωνα με την Prodanovic, έχουμε υποτιμήσει τη χρησιμότητα των "κοινωνικών δικτύων" (social networks) όπως είναι οι σύλλογοι, οι αθλητικές ομάδες κ.α. Η ίδια υποδεικνύει ότι πρέπει να είμαστε ανοιχτοί στο να μοιραστούμε τις απόψεις μας με διάφορους ανθρώπους αλλά στο να επηρεαστούμε από τις δικές τους. Για παράδειγμα, πώς είναι δυνατόν να πουλήσεις επιτυχημένα προϊόντα για ηλικιωμένους όταν δεν έχεις -στοιχειώδεις έστω- κοινωνικές επαφές με άτομα μεγαλύτερης ηλικίας; Άλλωστε ένα κοινωνικό δίκτυο πρέπει να είναι ομοιογενές, έτσι ώστε να αναπτύσσονται σχέσεις εμπιστοσύνης μεταξύ των μελών του αλλά και ετερογενές ταυτόχρονα ώστε να ευνοείται η πολυσυλλεκτικότητα των απόψεων.

Αν δίνουμε προσοχή στις λεπτομέρειες αλλά και στις σχέσεις μας με τους άλλους ανθρώπους, τότε μπορούμε να είμαστε πραγματικά δημιουργικοί. Είναι όμως σ' αλήθεια τόσο απλό; "Τόσο απλό" παραδέχεται η Prodanovic και καταλήγει λέγοντας ότι "οι αληθινά έξυπνες ιδέες προκύπτουν από απλά πράγματα και δεν κοστίζουν ακριβά".