



## Selma Prodanović, sektor No Limit SAF 2005



d naredne godine No Limit Sarajevo Advertising Festival će imati svog zvaničnog selektora. Prvi selektor bit će

Selma Prodanović, direktorica Brainsworka iz Beča, član žirija No Limit SAF-a. Njen zadatak je da predloži programski koncept Festivala i listu uglednih profesionalaca iz svjetske advertising industrije koje će organizatori pozvati da na Festivalu održe svoja predavanja.

Selma je rođena Sarajka. Karijeru je započela u švicarsko-jugoslavenskoj marketing agenciji IMS/STUDIO 6 u Sarajevu, kao projekt-manager i projekt-kordinator.

Od 1991. živi i radi u Beču. Prve dvije godine radila je u istočnoevropskom sjedištu agencije YOUNG & RUBICAM u Beču, kao Account coordinator i Account Manager, koordinirajući aktivnosti i savjetujući Colgate-Palmolive (Austria & EE), EXPO '96, Kraft General Foods, Kodak, Merckle, Nintendo. Godine 1993. prešla je u sjedište agencije OGILVY & MATHER za Centralnu i Istočnu Evropu, na poziciju Account executive, na kojoj je preuzela dužnosti kontrole budžeta, planiranja i koordinacije svih agencijskih aktivnosti u Centralnoj i Istočnoj Evropi, radeći za klijente kao što su: AT&T, Unilever, Kraft Jacobs Suchard. Kasnije je radila kao predstavnik AWD kompanije za finansijsko savjetovanje, u produkcijskoj kući NEUE SENTIMENTAL FILM, kao PR manager, agent i producent. Od 2002. godine predaje Marketing na Višoj školi za turizam u Beču. Godine 2003. osnovala je kompaniju BRAINSWORK Consulting & Training, koja se bavi treningom, izborom partnera i savjetovanjem klijenata na području razvoja poduzetništva i inovacija. Trenutno pohađa doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Beču i priprema doktorski rad o temi: 'Neformalne mreže kao izvor vrijednosti'. □